البيان
http://www.albayan.ae

اطلاق المرحلة الثانية من برنامج إعداد القيادات الإعلامية

التاريخ: 20 ديسمبر 2006

نظمت كلية دبي للإدارة الحكومية ورشة عمل للقيادات الإعلامية بعنوان «الإدارة الاستراتيجية». وتأتي هذه الورشة ضمن سلسلة من ست دورات على امتداد سنة كاملة، بهدف تطوير المهارات القيادية والإدارية لدى مدراء المؤسسات الإعلامية.

وتقام الدورة الحالية في كلية دبي للإدارة الحكومية على دفعتين تستمر كل منهما لثلاثة أيام، بدأت الأولى يوم أمس للمدراء في الإدارات العليا للمؤسسات الإعلامية، وتبدأ الثانية في 24 ديسمبر لمدراء الصف الثاني.

وقال الدكتور يسار جرار العميد التنفيذي لكلية دبي للإدارة الحكومية إن الدورة تهدف إلى تمكين المشاركين من وضع الرؤية والأهداف لمؤسساتهم وتحديد العوامل المؤثرة في مسيرتها على المستويين الداخلي والخارجي، وكيفية معالجتها، فضلاً عن التعرف إلى أبرز المشكلات والعقبات وإيجاد الاستراتيجيات المثلى لحلها.

ولفت إلى أن الورشة تتميز بالجمع بين النظرية والتطبيق العملي من خلال اطلاع المشاركين على تجارب حية من الواقع ومساعدتهم على وضع النظريات والمبادئ التي اكتسبوها موضع التنفيذ، إلى جانب تحسين قدراتهم البحثية والتقييمية لمقدار نجاح استراتيجيات مؤسساتهم.

وتضم الدورة نحو 43 مشاركاً من مؤسسة دبي للإعلام والمجموعة العربية للإعلام ونادي دبي للصحافة والمكتب التنفيذي، يتقدمهم عبداللطيف القرقاوي مدير قناة سما دبي، علي خليفة الرميثي مدير قناة تلفزيون دبي، أحمد عبد الله الشيخ مدير قناة دبي الرياضية، ظاعن شاهين رئيس تحرير صحيفة «البيان»، هيام عبدالحميد رئيس تحرير صحيفة«Emarats Toda؟» وسامي الريامي رئيس تحرير صحيفة «الإمارات اليوم».

وأضاف جرار: «يشكل التخطيط الاستراتيجي أحد الأركان الرئيسية لنجاح الإدارة إذ يضعها على المسار الصحيح نحو تحقيق الرؤية والأهداف المستقبلية للمؤسسة الإعلامية، ويساعد على مقارنة نقاط الخلل لتلافيها ومكامن القوة لتعزيزها وصولاً إلى تحقيق الاستمرارية وإحراز التفوق لجهة مضمون الإنتاج والربحية على السواء».

ويحاضر في الدورة الدكتور طارق حاتم البروفسور في الإدارة في الجامعة الأميركية في القاهرة. ويتمتع حاتم بخبرة عشرين عاماً في مجال الإدارة، وهو حائز على شهادة دكتوراه في الإدارة الاستراتيجية من جامعة كولورادو. وعمل في مجال التدريب والاستشارات مدة 15 عاماً توزعت بين القطاعين الحكومي والخاص.

وتأتي الدورة في سياق برنامج متكامل تنظمه كلية دبي للإدارة الحكومية لإعداد القادة في المؤسسات الإعلامية بهدف تعزيز وتطوير مفاهيم الإدارة لديهم في مجالات التميز المؤسسي، والتفكير والتخطيط الإستراتيجي، وقياس وتطوير الأداء المؤسسي، والقيادة وإدارة التغيير، والإدارة المالية فضلاً عن التسويق. وسيختتم البرنامج بمنتدى حول الأساليب الحديثة في إدارة المؤسسات الإعلامية في حضور عدد من مدراء أبرز المؤسسات الإعلامية في العالم العربي والغربي

دبي ـ «البيان»:

جميع الحقوق محفوظة © 2012 مؤسسة دبي للإعلام